

Informe de la Presidencia de la Fundación

Estimadas Señoras y Señores Patrocinadores:

En nombre de la Junta de Administración les agradecemos por acompañarnos en la Asamblea General de Patrocinadores número veintidós (22). Como ha sido práctica todos los años, es un honor brindar un informe sobre los acontecimientos y actividades más importantes de la Fundación por el período que recién terminó en el año 2015.

De forma exitosa, en alianza entre Faico y la Asociación Costa Rica por Siempre, fue desarrollada la campaña "Todos a Bordo", la cual recaudó \$223 mil. Esta campaña posicionó aún más a la Isla del Coco, al tema de la pesca furtiva y al rol que puede asumir Faico para mitigar esta problemática. Durante la campaña se desarrollaron 12 actividades, que sin duda fueron posibles al invaluable aporte de Televisora de Costa Rica y a socios estratégicos como Kolbi y La Nación.

Los fondos de esta campaña permitirán la compra de una embarcación interceptora, para que trabaje dentro de las 12 millas de protección de la Isla del Coco. La adquisición de esta patrullera, representa una inversión integral, ya que el barco estará completamente equipado y se ha previsto un fondo de mantenimiento para asegurar la operación de la misma por unos años.

En temas de investigación, se recolectó los primeros datos sobre los movimientos de marcaje acústico de tiburones, gracias a la alianza entre Faico y Misión Tiburón, la cual se extendió aún más con la compra de marcas satelitales. En la administración de proyectos, en julio 2015, finalizó a satisfacción de la Unesco la iniciativa que benefició al Programa de Control y Vigilancia del Parque Nacional Isla del Coco.

En general, el esfuerzo de "Todos a Bordo", los logros en investigación, la administración de proyectos y aportes directos dirigidos a educación ambiental, mejoras en la infraestructura, capacitación a Guarda Parques y entrega de materiales e insumos para actividades dirigidas al desarrollo de técnicas de restauración y monitoreo de flora introducida, entre otros, superan el aporte de los últimos años.

Nuevamente deseo manifestarles a ustedes señores Patrocinadores mi agradecimiento por el apoyo brindado en 21 años de esfuerzo en equipo. La Junta de Administración y el personal de la Administración agradecemos también el voto de confianza del Área de Conservación Marina Isla del Coco (ACMIC) y al Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) hacia la Fundación, lo cual quedó plasmado con la renovación del Convenio de Cooperación Sinac-Faico por cinco años más.

La labor de Faico para el año 2016 pretende fortalecer y desarrollar iniciativas de recaudación que permitan mantener el apoyo al ACMIC, mediante donaciones y proyectos específicos o integrales.

Asimismo, la Fundación busca mantenerse como una ONG proactiva, gracias a la incorporación lograda durante el 2015 de agrupaciones ambientales nacionales que trabajan temas marinos y costeros y organizaciones regionales como el Corredor Marino del Pacífico Este Tropical.

Un cordial saludo para todos.

Carlos Manuel Uribe Sáenz
Presidente de la Junta de Administración
Fundación Amigos de la Isla del Coco

Informe de la Administración



Gestión, apoyo directo y proyectos en el PNIC

a - Campaña " Todos a Bordo"

El 04 de abril del 2015 inició una campaña que tenía por objetivo promover la recaudación de fondos para adquirir y donar una embarcación interceptora al Parque Nacional Isla del Coco (PNIC). La donación de este bien representa un aporte integral, que incluye el casco, equipamiento y un fondo de mantenimiento, con el fin de maximizar la vida útil de la embarcación.

La campaña fue desarrollada por Faico y la Asociación Costa Rica por Siempre (ACRXS). Ambas organizaciones suscribieron una carta de entendimiento para definir la administración de los fondos y responsabilidades de las partes.

El proceso de compra de la embarcación es un trabajo conjunto entre el Área de Conservación Marina Isla del Coco (ACMIC), la Asociación Costa Rica por Siempre (ACRXS) y la Fundación Amigos de la Isla del Coco (Faico), al que desde el inicio también se sumó y recibió valiosos aportes el Servicio Nacional de Guardacostas (SNG).

Las principales características de la embarcación es que sea especializada en patrullaje de intercepción (captura rápida), alcance una velocidad mínima de 40 nudos, o sea 75 Km por hora, tenga un casco de al menos 32 pies, tenga capacidad para navegar en mar picado (olas altas), que incluya dos motores fuera de borda de 200 caballos de fuerza cada uno, una autonomía mínima de 300 Km, capacidad al menos para 4 tripulantes, que esté equipada con radar de al menos 36 millas náuticas de alcance y que tenga equipo de navegación satelital, radios de comunicación marina, etc.



La etapa de recaudación inició el 04 de abril y finalizó el 04 de julio del 2015.

La adquisición de este bien se estableció bajo el concepto de "llave en mano", asegurando que las garantías y representación de los equipos sean de un solo proveedor. Las actividades logradas en el 2015 con respecto a este proceso de compra, permitieron realizar pruebas con el personal de Acmic en embarcaciones de Guardacostas, invitar a varios proveedores a participar según las condiciones requeridas, valorar diferentes opciones tomando en cuenta el presupuesto disponible.



Fueron patrocinadores claves de la campaña Teletica Canal 7, La Nación, Kolbi, Grupo Omega, Am PM- Fresh Market, IMC y otros. Como parte del posicionamiento de la campaña, se contó con el apoyo de cinco voceros, quiénes siendo figuras públicas de trascendencia y por medio de cortos publicitarios y otros medios, motivaron a los costarricenses a sumarse a esta causa. Los voceros fueron Leonora Jiménez, Nancy Dobles, Viviana Calderón, Mauricio Hoffman y la Media Docena.



Los mecanismos de recaudación habilitados para captar fondos fueron los depósitos a cuenta para personas físicas y jurídicas, las plataformas de Crcupón e Indegogo, solicitud de una donación de quinientos colones a cambio de una calcomanía coleccionable en los supermercados AM-PM y Fresh Market, presencia en las cajas de la red de servicios Servimás, alcancías debidamente identificadas en diferentes actividades y lugares de visitación masiva y la mensajería de texto en la plataforma Kolbi, que enviando la palabra "Barco" al código 7717 se donaban quinientos colones, al 7718 mil colones y al 7700 cinco mil colones.



Las personas que donaron por medio de mensajería tenían la oportunidad de ganarse un viaje al Parque Nacional Isla del Coco, cuyo premio fue posible a una alianza con la empresa Undersea Hunter Group, quienes donaron un espacio para el ganador y otorgaron un tiquete adicional a valor de costo para un acompañante. A este premio debe sumarse también el aporte de la empresa Scuba Caribe, quién donó un curso de buceo para hacer más placentera y provechosa la estadía del ganador en la isla. El sorteo de este premio se realizó el 31 de julio, sin embargo el primer ganador decidió no utilizarlo, por tanto renunció al mismo formalmente y la segunda rifa se realizó de forma exitosa el pasado 12 de enero del 2016.

Las actividades realizadas durante la campaña " Todos a Bordo" fueron:

1. Presencia de Faico y la Asociación Costa Rica por Siempre en el set de Telenoticias, el sábado 04 de abril para una entrevista en vivo con Ignacio Santos. Inauguración oficial en la Plaza de Cultura el día 07 de abril con una pintura 3D, hecha por el artista Carlos Hiller. Presentación de barco insignia de la campaña en el Parque Metropolitano la Sabana.
2. Presencia con la pintura 3D en Multiplaza Escazú y Multiplaza Curridabat.
3. Entrevistas en IQ Radio y Sensación Deportiva.
4. Presencia en el Día del ambiente en la Embajada de USA.
5. Presencia en Fercori en la Feria de Ambiente.
6. Tour de Chepequetas en el centro de San José.
7. Concierto en el Hard Rock Café en Cariari, con agrupaciones y artistas como Pedro Company, Los Ajenos, Akasha y Ojo de Buey, quienes donaron su repertorio a la actividad.
8. Visita guiada por Faico al Parque Nacional Isla del Coco para el periodista Jaime Sibaja del Canal 7, la cual coincidió con la presencia de la Presidencia de Faico y un director de la Asociación Costa Rica por Siempre.
9. Activación de cierre de campaña durante dos días frente a las instalaciones de Teletica, con todos los voceros y la participación en vivo de personal de Faico y la Asociación, en los programas el Manicomio de la Risa, De Cinco a Siete, Buen Día, Telenoticias en sus tres ediciones, El Último Pasajero, +Q Noticias y 7 Estrellas.
10. Rifa del premio al PNIC en las instalaciones de Kolbi.

Según la agencia de comunicación "Tactik", que brinda servicios a Faico, el publicity o presencia en medios de comunicación esta campaña logró un impacto equivalente a \$1.448.189,50, el cual no tuvo costo para la campaña, pero sí dio un gran posicionamiento a la misma, a la Isla del Coco y a Faico.



El total de menciones en medios se dio en al menos 109 ocasiones.



TODOS A BORDO Logramos la meta!!!

Gracias a todas las personas, empresas y socios por su voto de confianza para lograr este sueño...

Fortalecer la labor de los guarda parques de la "Isla más bella del mundo" será posible gracias al esfuerzo y apoyo de muchos."

COSESA 2014

De lo recaudado el 100% será invertido en la adquisición y donación de la patrullera y su mantenimiento. El aporte de ambas ONGs permitió cubrir los gastos conceptualización de la campaña, actividades y eventos, diseño e impresión de materiales publicitarios, entre otros.



b - Continuidad del Proyecto “Movimientos y uso de hábitat de los tiburones más comunes del PNIC”, segundo contrato entre Faico y Misión Tiburón en alianza con ACMIC.

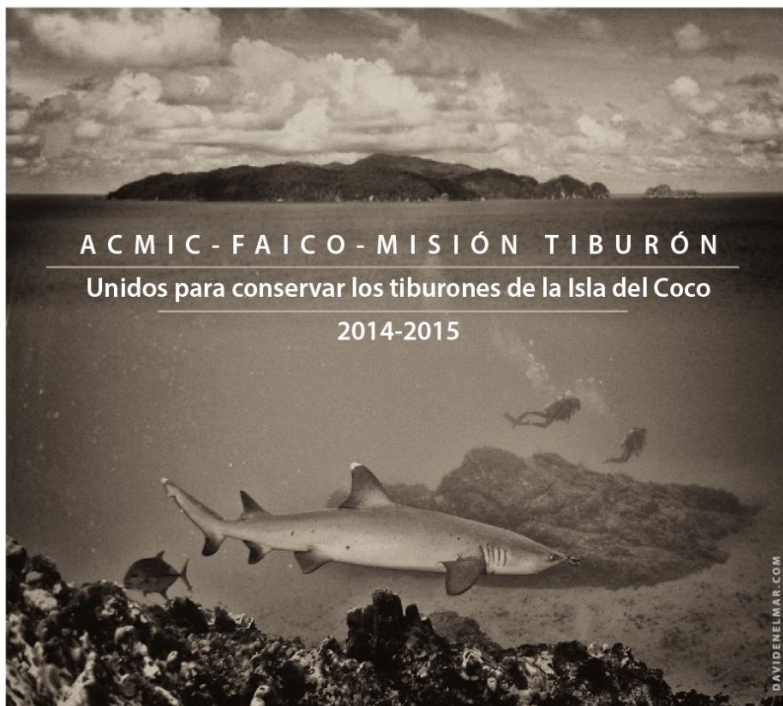


El apoyo a este proyecto inició en el año 2014, contemplando tres visitas al Parque Nacional Isla del Coco y con el objetivo de determinar los movimientos y uso de hábitat de los tiburones más comunes en las aguas del PNIC, esto mediante la implementación de un programa de marcaje convencional y acústico en diferentes tiburones ubicados en las Bahías Chatham y Wafer del PNIC.

La primera visita se realizó a finales del 2014 y las dos restantes en febrero 2015 y agosto 2015. Durante la segunda y tercera visita se realizó la recopilación de datos luego de implantar en diciembre 2014 un total diez marcas acústicas en tiburones (ocho a tiburones punta blanca (*Triaenodon obesus*) adultos (4 hembras y 4 machos) y dos a tiburones punta negra (*Carcharhinus limbatus*) machos sub-adultos e instalar dos receptores acústicos en cada una de la bahías.

Los datos e informe preliminar de la Asociación Misión Tiburón demostraron que entre diciembre 2014 y agosto 2015 los receptores detectaron en 251.163 ocasiones diferentes tiburones marcados. La mayoría de las detecciones se registraron en Bahía Chatam, donde los tiburones fueron captados en más de 171.000 ocasiones (68.3%). Mientras que en Bahía Wafer se registraron cerca de 80.000 detecciones (31.8%). Un 0,5% de las marcas registradas corresponden a las instaladas por otras organizaciones que incluye a otras especies como tortugas.

Parte de los hallazgos del primer informe, es la fidelidad que han presentado los tiburones al sitio de marcaje, esto debido a que solamente dos de los tiburones marcados en diciembre del 2014 han cruzado entre la Bahía Wafer y Chatam. Incluso la conexión entre estas bahías ha sido posible solo en esta dirección, es decir, ningún tiburón marcado en Chatam a cruzado a Wafer. Además, la gran variación en el número de detecciones entre tiburones nos muestra como ciertos individuos permanecen en Chatam o Wafer permanentemente mientras otros llegan con menos intensidad.



Este proyecto ha sido posible gracias a la labor realizada por Misión Tiburón y Acmic, la organización Teens 4 Oceans y Faico. El costo total de este proyecto se estima ya en \$55,000 y la última inversión hecha por Faico fue aportar más recursos a finales del 2015, para la compra de marcas satelitales.

El financiamiento de estas últimas marcas hacen aún más extensivo el proyecto y sigue dando continuidad a una iniciativa de marcaje convencional desarrollado por Misión Tiburón y Guarda Parques de la isla desde el año 2010, fortaleciendo los procedimientos de marcaje, y que cada vez reflejarán más datos que podrán ser utilizados como recomendaciones de manejo para esta especie que presentó muchos inconvenientes en el año 2015.

Es importante mencionar que producto de la alianza general que ha tenido Faico desde año 2013 con el proyecto Continuidad del "Programa de Capacitación sobre la biología, pesquerías y conservación de las especies pelágicas que habitan o visitan el PNIC y sus alrededores" y el descrito en este informe, la Asociación Misión Tiburón publicará tres artículos en la revista de Biología Tropical en las cuales se menciona el apoyo de Faico a estas iniciativas de investigación. Los artículos son "*La pesca ilegal en el Parque Nacional Isla del Coco, Costa Rica*", "*Poblaciones de tiburones en las bahías Chatham y Wafer del Parque Nacional Isla del Coco, Costa Rica*" y "*First record of young-of-the-year Scalloped hammerhead shark*".

c - Contrato Unesco-Faico

El contrato 4500241710-A1 firmado en el año 2014, entre la Unesco y Faico para el "Fortalecimiento del Programa de Control y Vigilancia de PNIC", finalizó en julio 2015. Los fondos son producto de una alianza con Tides of Time, el Centro de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, el International New York Times y la casa relojera suiza Jaeger-LeCoultre, donde está última lanzó una colección de relojes de colección inspirados en sitios submarinos excepcionales, entre ellos la Isla del Coco. La



inversión en equipamiento (dos radares), reparación y mejoras de las embarcaciones hecha con estos fondos en las embarcaciones indicadas por Acmic, es complemento de la operatividad normal del PNIC, y de iniciativas en curso y futuras, tanto a nivel gubernamental como de terceros, en este caso las de ONG's y socios estratégicos, logrando así un apoyo mayor al Área de Conservación Marina Isla del Coco.

Como parte de este contrato, Faico debía facilitar material fotográfico y video, lo cual fue posible gracias a empresas como Undersea Hunter, el fotógrafo José Alejandro Álvarez y material interno de Faico.

d - Otros aportes realizados

El Programa de Manejo del PNIC incluye cinco programas de trabajo, entre ellos " Administración y Operaciones", "Control y Vigilancia", " Eco - Turismo", " Manejo de Recursos Naturales y " Gestión del financiamiento". Durante el año 2015 se realizaron algunos aportes a estos programas, entre ellos insumos generales y básicos o bien se brindó acompañamiento en algunos procesos y actividades realizadas que se mencionan a continuación:

- Materiales para el desarrollo de técnicas de restauración y monitoreo de la flora exótica Introducida en el Parque Nacional Isla del Coco.
- Certificación de Guarda Parques en PADI para actividades de Eco - Turismo y Manejo de Recursos Naturales.
- Mantenimiento y apoyo al trabajo del pintor Carlos Hiller en la Casa de Voluntarios en el PNIC.
- Participación en la Feria del Ambiente.
- Participación en actividades de Educación Ambiental con Misión Tiburón, Guarda Parques y Carlos Hiller, en Quepos y Ciudad Neily.
- Materiales para el manejo y control de residuos orgánicos en el PNIC.
- Organización y coordinación de actividad de despedida de Vinicio Mesén, Guarda Parque vocero de Faico y primer colaborador en jubilarse estando en el PNIC.
- Suministro de materiales e insumos para el mantenimiento correctivo de equipos y embarcaciones.
- Patrocinio y apoyo de sitio web www.isladelcoco.go.cr.
- Participación y apoyo actividades en la iniciativas de Bandera Azul.



Recaudación de fondos

Las actividades de recaudación del año 2015, estuvieron dirigidas principalmente a la iniciativa "Todos a Bordo", la cual requirió un gran esfuerzo para la Administración y Presidencia de Faico. Sin embargo, durante este periodo, también se fortalecieron alianzas existentes y se crearon nuevas, aumentando así la consecución de fondos y el posicionamiento de la Fundación.

a - Alianzas empresariales

La alianza con Cuestamoras cumplió su segundo año, permitiendo que los fondos donados, aseguren la operación regular de Faico, de modo que la Administración pueda dirigir su trabajo a campañas directas como lo fue "Todos a Bordo".



El propósito de la donación anual por parte de Cuestamoras, está dirigida a fortalecer la estrategia y operación de Faico y desarrollar una estrategia y plan de recaudación de fondos, para asegurar la sostenibilidad financiera de la Fundación y sus programas de apoyo al Parque Nacional Isla del Coco.

Adicionalmente logramos obtener una donación anual por parte de Titin SA (Familia Uribe Sáenz) para fortalecimiento institucional. Sumamos a lo anterior, otros donantes como Grupo Istmo Papagayo S.A., Rodio, Teo4life y Jinca Foods, que se unieron a Faico mediante la donación de un porcentaje de sus ventas de algunos de sus productos. Lo llamativo de esta alianza es el mercado donde se comercializa ya que sus productos se venden en USA por medio Amazon. La alianza con la diseñadora Ana Gutiérrez y su colección de joyas Oceánicas se mantiene.

Los aportes de las empresas privadas como los mencionados anteriores son fondos que también permiten hacer aportes básicos y recurrentes al ACMIC durante el año, como se menciona en los aportes hechos al ACMIC durante este período.

b - Proyecto Azul “Reciclando en beneficio de la Isla del Coco”



PROYECTO AZUL

Esta iniciativa de reciclaje continuó durante el año 2015 con el apoyo de 14 empresas, logrando recolectar un total 172 mil kilos de material reciclable. Empresas como Automercado entregaron a Faico nuevos materiales para reciclaje.

Fortalecimiento y Posicionamiento Institucional

Como objetivo del plan de trabajo anual y por la ejecución de las iniciativas de recaudación masivas y algunas situaciones presentadas en el tema marino a nivel nacional, la Fundación logró posicionarse y tener una participación en diferentes actividades y agrupaciones.

El tema marino - costero durante el año 2015 generó una serie de situaciones ligadas a la oposición a la pesca del camarón, a la exportación de aletas de tiburón y al proceso gubernamental llamado "Mesas de Diálogo". En alianza con otras organizaciones sin fines de lucro, se creó una agrupación con al menos 12 instituciones, para exponer al Gobierno la posición del Sector Ambiental sobre decisiones tomadas y como afectan al uso sostenible y conservación de los recursos marinos. La representación y liderazgo de esta alianza recae sobre las organizaciones Conservación Internacional, Marviva y Pretoma.

El sector ambiental invita a la **conferencia de prensa:**

Gobierno asume actitud irresponsable frente a la conservación marina

Lunes 5 de octubre
Hotel Radisson
10 a.m.

Logos of participating organizations: MarViva, Conservación Internacional, The Leatherback Trust, PROMAR, AIDA, Keto, Bioma, MICHÓN TIBURÓN, CIESPICA, Cedarena, and others.

Las acciones tomadas representaron publicaciones en diferentes medios y el envío de correspondencia e información técnica a instituciones como la Presidencia de la República, Ministerio de Ambiente y Energía, Asamblea Legislativa, Incopesca, entre otros. Dentro de las peticiones expuestas al Gobierno de la República, está la reactivación de la Comisión Nacional del Mar, la oficialización e implementación de la Guía de Ordenamiento Espacial Marino, el acatamiento de los tratados y protocolos internacionales para el seguimiento y fiscalización de exportaciones de aletas de tiburón y otros.



Asimismo, a nivel regional Faico fue aceptado a finales del 2015 como un aliado/socio en el Corredor Marino Pacífico Este Tropical (CMAR), donde podrá tener contacto con organizaciones como Fundación Malpelo y la Fundación Charles Darwin de las Islas Galápagos.

Faico en el año 2015 cumplió 21 años de labor, manteniendo una Administración de tres colaboradores, con el apoyo en los servicios de comunicación y relaciones públicas, contabilidad y otros administrativos que se mantienen bajo productos específicos.

Con el fin de tener herramientas de recaudación fuera de Costa Rica, se logró contar con el apoyo de la organización Amigos of Costa Rica-CRUSA, para canalizar donaciones desde los Estados Unidos de América deducibles en ese país, ante eventuales donaciones y campañas de recaudación, ya que es necesario contar con el status 501c3 para canalizar este tipo de fondos.

El trabajo de coordinación con el Área de Conservación Marina Isla del Coco se mantuvo de forma activa, realizando un taller en el mes de agosto 2015, donde se analizaron las diferentes necesidades del área. Los insumos de este taller fueron presentados a Cooperación del Sinac, y se espera en el 2016 realizar un ejercicio con este departamento para desarrollar una propuesta de proyecto integral que incluya varios temas de interés para la isla. Asimismo, Faico se mantiene como miembro activo del Coracmic y ha participado en convocatorias del Viceministerio de Mares y Vicepresidencia de la República para reactivar las actividades e imagen del Parque Marino en Puntarenas.





Como parte del voto de confianza y el trabajo en equipo realizado con el Área de Conservación Marina Isla del Coco, el convenio de cooperación Sinac-Faico se renovó por 5 años más, incluyendo once áreas de cooperación mutua, las cuales son: fortalecimiento del patrullaje y control contra la pesca ilegal, investigación y monitoreo, desarrollo de infraestructuras y facilidades turísticas, administración de proyectos cuando así lo solicite el donante, equipamiento y apoyo en gastos de operación, producción de materiales y medios de comunicación, educación y sensibilización ambiental, formación y capacitación del recurso humano del ACMIC y PNIC, posicionamiento e imagen del Parque Nacional Isla del Coco, manejo y reciclaje de desechos sólidos en el PNIC y calidad de vida de los funcionarios del PNIC.

La Presidencia de Faico participó en mayo 2015 de una gira al Parque Nacional Isla del Coco para apoyar en la filmación aérea y tomas fotográficas desde un helicóptero facilitado por Alucia Productions y Dalio Ocean Initiative, utilizando de referencia el "storyboard" desarrollado por Michael Rothschild y Carlos Manuel Uribe. Estas filmaciones estuvieron a cargo del reconocido camarógrafo internacional Ron Chapple de Aerial Filmworks utilizando una cámara de alta resolución Cineflex en 6K. Este material nos fue donado para producir documentales que promuevan la protección y conservación de la Isla del Coco.

Como se mencionó en el año 2015 se logró un alto posicionamiento gracias al gran trabajo que se desarrolló en "Todos a Bordo", al manejo del Portal de Faico en Internet, al uso de las redes sociales y otras herramientas de comunicación que fueron muy dinámicas y que requirieron constante seguimiento y atención.